



Codice Etico

Introduzione

Santoro Comunicare, costituita a Roma nel 2010, è un'Agenzia di comunicazione integrata che fornisce servizi a clienti istituzionali e privati.

Obiettivi del Codice Etico

Il Codice Etico ha l'obiettivo di indirizzare la gestione di Santoro Comunicare secondo criteri di rispetto della legge, nonché della lealtà, correttezza professionale ed efficienza economica nei rapporti interni ed esterni, al fine di favorire indirizzi univoci di comportamento volti alla soddisfazione delle esigenze degli stakeholder e al consolidamento di una positiva reputazione aziendale.

Con l'approvazione del presente Codice Etico, Santoro Comunicare dichiara di ispirare la propria attività ai principi in esso contenuti al fine di non intraprendere, o proseguire, alcun rapporto con chiunque dimostri di non condividerne lo spirito o ne violi i principi e le regole di condotta.

Il presente documento intende riepilogare, anche alla luce del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, i valori, la cultura aziendale e le regole comportamentali che Santoro Comunicare pone alla base nella conduzione dei propri affari.

In nessun modo il perseguimento dell'interesse aziendale può prescindere dal rispetto delle normative vigenti e dai contenuti del Codice Etico.

Ambito di applicazione e struttura del documento

Il Codice Etico guida la condotta ed è quindi vincolante per i comportamenti di tutti i Collaboratori di Santoro Comunicare.

Il Codice Etico è suddiviso nelle seguenti tre parti:

- **CARTA ETICA:** formalizza la missione, i valori ed i principi che costituiscono il fondamento della cultura di Santoro Comunicare;
- **REGOLE COMPORTAMENTALI:** evidenzia le aree di responsabilità ed i comportamenti da tenere per essere conformi ai principi di cui al punto precedente;
- **CONTROLLO E MONITORAGGIO:** identifica i responsabili dell'attuazione del Codice Etico e illustra come applicare i valori e gli standard di comportamento definiti affinché si confermino prassi quotidiana.



Codice Etico

LA CARTA ETICA

Etica nella conduzione degli affari

Legalità – Tutti i Collaboratori sono tenuti al rispetto delle leggi e delle normative vigenti, del Codice Etico e delle norme interne aziendali, applicandole con rettitudine, correttezza ed equità.

Integrità – Nei rapporti con i terzi Santoro Comunicare si impegna ad agire in modo corretto e trasparente evitando informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio da altrui posizioni di debolezza o di non conoscenza.

Lealtà – I rapporti con l'esterno, le relazioni con i Collaboratori e quelle tra questi ultimi devono essere improntati alla massima lealtà, che consiste nell'agire con senso di responsabilità e nell'applicazione di un'attitudine di completa buona fede in ogni attività o decisione.

Trasparenza – Tutte le azioni di Santoro Comunicare e le relazioni con i propri stakeholder devono essere effettuate garantendo correttezza, completezza, chiarezza e tempestività di informazione secondo le linee dettate dalle leggi, dalle migliori prassi di mercato e nei limiti della tutela del knowhow e dei beni dell'Azienda.

Rispetto della dignità delle persone

Santoro Comunicare rispetta i diritti fondamentali delle persone tutelandone l'integrità morale e garantendo eguali opportunità e pari dignità. Nelle relazioni sia interne che esterne, non sono ammessi comportamenti che abbiano un contenuto discriminatorio basato sulle opinioni politiche e sindacali, la religione, la razza, la nazionalità, il sesso, l'orientamento sessuale, lo stato di salute ed in genere qualsiasi caratteristica intima della persona umana. Per quanto sopra si rinvia anche alle norme della Costituzione e dell'Unione Europea.

Etica del lavoro e tutela e valorizzazione dei Collaboratori

Impegno al miglioramento – Tutti i Collaboratori si impegnano nei confronti di Santoro Comunicare a dare il meglio delle proprie competenze professionali ed a



Codice Etico

migliorarle con gli strumenti offerti dalla Santoro Comunicare, anche con proposte, idee e pareri costruttivi.

Riservatezza – I Collaboratori si impegnano a trattare ogni informazione ottenuta in relazione alla prestazione dell'attività lavorativa come riservata e, pertanto, a non divulgarla se non nei limiti dell'uso di tali informazioni per lo svolgimento delle attività e nel rispetto del principio di trasparenza.

Assenza di conflitto di interessi – I Collaboratori assicurano che ogni decisione di business sia presa nell'interesse di Santoro Comunicare, evitando qualsiasi conflitto di interessi tra le attività economiche personali o familiari e le mansioni ricoperte dentro Santoro Comunicare

Salute e sicurezza – Santoro Comunicare promuove condizioni e ambienti di lavoro che tutelino l'integrità psicofisica delle persone, e favoriscano propositività, creatività, partecipazione attiva, capacità di lavorare in team ed assunzione di responsabilità.

Gli stakeholder

Gli stakeholder di Santoro Comunicare sono tutti quei gruppi di individui composti da persone, organizzazioni e comunità che influiscono nell'attività di Santoro Comunicare e ne subiscono direttamente o indirettamente gli effetti.

Comunità

La comunità rappresenta la comunità locale con cui Santoro Comunicare si relaziona e, in generale, l'intera società civile con cui Santoro Comunicare ha o potrebbe avere relazioni di scambio.

REGOLE COMPORTAMENTALI

I collaboratori

Santoro Comunicare tutela il rischio imprenditoriale attraverso una politica attenta a salvaguardare la solidità in un'ottica di sostenibilità di medio-lungo periodo, promuovendo, al contempo, la competitività economica e il rispetto dei principi di correttezza e trasparenza.

Rappresentatività e collaborazione



Codice Etico

Tutti i Collaboratori sono tenuti ad agire con rigore e impegno professionale, al fine di tutelare la reputazione di Santoro Comunicare, impostando con ogni interlocutore, interno o esterno, relazioni basate sulla fiducia e sulla collaborazione reciproca.

I collaboratori si rendono garanti, nella conduzione quotidiana delle proprie attività, di valorizzare l'affidabilità, l'efficienza, l'efficacia e l'eccellenza che contraddistinguono lo stile di Santoro Comunicare

Condotta onesta e trasparente

I Collaboratori sono tenuti ad una condotta integra nel rispetto delle norme, anche regolamentari, nonché delle procedure interne vigenti. La convinzione di agire a vantaggio di Santoro Comunicare non può, in alcun modo, giustificare la tenuta di comportamenti in contrasto con i principi dettati dal presente documento, la cui generalizzata osservanza è di fondamentale importanza per il buon funzionamento ed il prestigio di Santoro Comunicare.

Conflitto di interessi

Il conflitto di interessi si verifica quando un collaboratore di Santoro Comunicare utilizza la propria posizione per profitto personale o qualora gli interessi personali entrino in conflitto con gli interessi di Santoro Comunicare. Pertanto, ciascun collaboratore deve evitare qualsiasi coinvolgimento che interferisca, o possa interferire, con la sua capacità di valutare in modo imparziale le decisioni per conto di Santoro Comunicare.

Ogni situazione che possa costituire o determinare, anche solo potenzialmente, un conflitto d'interessi deve essere tempestivamente comunicata al proprio superiore che dovrà obbligatoriamente confrontarsi con l'Organismo di Vigilanza per le decisioni del caso.

A titolo puramente esemplificativo e non esaustivo le situazioni che generano un conflitto di interessi potrebbero essere:

- svolgimento, da parte del collaboratore, di attività lavorative, di qualsiasi tipo, presso clienti, fornitori, concorrenti o consulenti;
- esercizio, da parte di un familiare del collaboratore, di un ruolo chiave presso un ente esterno, fornitore, cliente, concorrente o consulente; interessi economici e finanziari del dipendente e/o della famiglia in attività di enti fornitori, clienti, concorrenti o consulenti.



Codice Etico

Trattamento delle informazioni

I Collaboratori devono assicurare veridicità, trasparenza, accuratezza e completezza della documentazione e delle informazioni rese nello svolgimento dell'attività di propria competenza. Santoro Comunicare condanna qualsiasi comportamento volto ad alterare la correttezza e la veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste per legge e dirette al pubblico e alle autorità di controllo;

tutela e riservatezza delle informazioni

I Collaboratori devono garantire la massima riservatezza su informazioni strategiche, confidenziali o relative alla proprietà intellettuale di Santoro Comunicare. Santoro Comunicare garantisce la corretta gestione delle informazioni riservate e richiede ai Collaboratori di mantenere il più assoluto riserbo su ogni informazione riservata inerente la Società o terzi. Santoro Comunicare si impegna, inoltre, a tutelare la proprietà intellettuale e il diritto d'autore di terzi. Tutti i collaboratori contribuiscono a verificare il rispetto della normativa sui diritti di proprietà intellettuale e sul diritto d'autore.

Santoro Comunicare tutela i dati personali acquisiti nello svolgimento delle proprie attività relativamente ai collaboratori e ai terzi. Santoro Comunicare tratta tali dati nel rispetto delle normative vigenti e della tutela morale delle persone.

d) tracciabilità e correttezza delle operazioni – Tutte le operazioni e le transazioni, intese nel senso più ampio del termine, devono essere autorizzate e registrate nel rispetto dei principi di onestà e imparzialità. Spetta a tutti i Collaboratori operare con la dovuta diligenza e garantire che le attività svolte siano supportate da riscontri documentali e/o informatici anche al fine di permettere la congruità e la legittimità dell'operazione

CONTROLLO E MONITORAGGIO

Qualità ed eccellenza

Santoro Comunicare aspira a soddisfare le migliori e legittime aspettative dei propri Clienti fornendo loro servizi di eccellenza e qualità, nel rispetto delle norme poste a tutela della concorrenza e del mercato.

L'obiettivo perseguito è quello di garantire una risposta immediata, qualificata e competente alle esigenze dei Clienti, uniformando i propri comportamenti a correttezza, cortesia e collaborazione.



Codice Etico

Correttezza negoziale e contrattuale

Costituisce obiettivo prioritario di Santoro Comunicare la piena soddisfazione delle esigenze dei propri Clienti, anche al fine della creazione di un solido rapporto ispirato ai generali valori di correttezza, onestà, efficienza e professionalità.

Nell'ambito delle relazioni con i Clienti tutti i Collaboratori di Santoro Comunicare si impegnano ad operare nell'ambito delle normative vigenti ed a rispettare sempre gli impegni e gli obblighi assunti e si attengono, inoltre, a verità, lealtà e correttezza nelle comunicazioni pubblicitarie o di altra natura.

Santoro Comunicare si impegna a non avere preclusioni verso alcun soggetto; sono tuttavia vietate relazioni, dirette o indirette, con soggetti dei quali sia sospettata o manifesta l'appartenenza ad organizzazioni criminali o comunque operanti al di fuori della liceità.

I contratti stipulati con i Clienti, ed in generale ogni comunicazione agli stessi indirizzata, sono improntati a criteri di liceità, semplicità, chiarezza e completezza, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole. Al sopraggiungere di eventi imprevisti, Santoro Comunicare si impegna a non sfruttare situazioni di dipendenza o debolezza della controparte.

Valutazione dei Partner

Santoro Comunicare si impegna ad operare con Partner di consolidata reputazione ed esperienza, impostando i rapporti con gli stessi nel rispetto del presente Codice. Tutti i Partner, nell'ambito dei rapporti contrattuali definiti, sono tenuti ad agire con rigore professionale oltre che nel rispetto delle normative vigenti e del presente Codice.

Santoro Comunicare si aspetta che i propri Partner tengano un comportamento corretto, diligente e conforme alle disposizioni di legge, con particolare attenzione al rispetto delle normative e delle buone pratiche in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro e di rispetto dell'ambiente, nonché in materia di tutela della proprietà intellettuale.

Correttezza negoziale

I rapporti con i Partner sono basati sulla correttezza, liceità e trasparenza negoziale, cercando di prevedere le circostanze che potrebbero influire significativamente sulla relazione instaurata. Al sopraggiungere di eventi imprevisti, Santoro Comunicare si



Codice Etico

impegna a non sfruttare situazioni di dipendenza o debolezza della controparte e si aspetta dai propri Partner un identico comportamento.

Obiettiva valutazione

Il processo di selezione dei Fornitori, basato su criteri oggettivi e documentabili, avviene nel rispetto delle procedure interne, della normativa di riferimento, dei principi di correttezza, economicità, efficienza e qualità.

Correttezza negoziale ed equità contrattuale

Santoro Comunicare imposta i contratti con i propri fornitori in modo corretto, completo e trasparente, cercando di prevedere le circostanze che potrebbero influire significativamente sulla relazione instaurata.

Al sopraggiungere di eventi imprevisti, Santoro Comunicare si impegna a non sfruttare situazioni di dipendenza o debolezza della controparte e si aspetta dai Fornitori un identico comportamento.

I singoli Fornitori devono dichiarare di condividere i principi enunciati dal presente documento e impegnarsi a rispettarli. La violazione dei principi in esso stabiliti costituisce un inadempimento contrattuale, pena l'interruzione del rapporto in essere.

Trasparenza e rispetto degli impegni

I Finanziatori sono gli enti che forniscono sostegno finanziario alle scelte di investimento di Santoro Comunicare.

Santoro Comunicare assicura veridicità e tempestività dell'informativa richiesta da enti finanziatori, in modo tale che la loro decisione di investimento sia fondata sulla rappresentazione veritiera della situazione patrimoniale, economica e finanziaria delle stesse. A fronte di finanziamenti ricevuti, Santoro Comunicare rispetta rigorosamente gli impegni presi con gli enti erogatori, rispettando puntualmente le scadenze concordate.

Integrità e indipendenza nei rapporti

Santoro Comunicare ispira la propria condotta al rispetto dei principi di legalità, correttezza e trasparenza, al fine di non indurre la Pubblica Amministrazione alla violazione dei principi dell'imparzialità e del buon andamento cui è costituzionalmente tenuta.



Codice Etico

Al fine di garantire la massima chiarezza nei rapporti istituzionali, questi sono intrattenuti esclusivamente da referenti aziendali che abbiano ricevuto idonei poteri e che non versino in situazioni di conflitto di interesse rispetto ai rappresentanti delle istituzioni stesse.

Omaggi o atti di cortesia e di ospitalità verso i rappresentanti di Governi, Pubblici Ufficiali e pubblici dipendenti sono consentiti nella misura in cui il modico valore di essi non ne comprometta l'integrità e l'indipendenza e comunque sempre nei limiti dettati da leggi, regolamenti e circolari interne. In ogni caso tali tipologie di spesa devono essere autorizzate e documentate.

Santoro Comunicare condanna qualsiasi comportamento, da chiunque posto in essere, consistente nel promettere od offrire direttamente o indirettamente regalie e benefici (denaro, beni, servizi, prestazioni, favori o altre utilità) ad esponenti della Pubblica Amministrazione italiani o esteri, a loro parenti o affini, da cui possa conseguirne un indebito interesse e/o vantaggio.

Nell'ambito di rapporti con la Pubblica Amministrazione, inoltre, è vietato alterare il funzionamento di un sistema informatico o telematico della Pubblica Amministrazione stessa, manipolare i dati in esso contenuti al fine di ottenere un ingiusto profitto o comunque falsificare, alterare o omettere dati e/o informazioni al fine di ottenere un indebito vantaggio o qualsiasi altro beneficio per Santoro Comunicare.

Trasparenza e collaborazione

Qualora vi fossero indagini o verifiche da parte della Pubblica Amministrazione, il comportamento di ciascun Collaboratore sarà ispirato a disponibilità e trasparenza. I rapporti con l'Autorità Giudiziaria e con l'Amministrazione Tributaria sono improntati alla massima collaborazione nel pieno rispetto del ruolo istituzionale delle stesse. I collaboratori si impegnano ad evitare comportamenti che possano essere interpretati in maniera fuorviante o, comunque, quali tentativi corruttivi.

È considerata una violazione del presente Codice Etico, oltre che della legge, l'induzione di qualsiasi soggetto, con violenza, minaccia o con offerta o promessa di denaro o di altra utilità, a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni mendaci davanti all'Autorità Giudiziaria, con le conseguenze che ne derivano.

Trattative d'affari



Codice Etico

Nell'ambito di una qualsiasi trattativa d'affari o di rapporto con la Pubblica Amministrazione, non devono essere tenuti, per nessuna ragione, comportamenti volti a fare conseguire a Santoro Comunicare indebiti profitti e/o vantaggi.

A titolo puramente esemplificativo e non esaustivo, non possono essere tenuti, direttamente o indirettamente, i seguenti comportamenti:

- proporre, in qualsiasi modo, opportunità di impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare i Pubblici Ufficiali, gli Incaricati di Pubblico Servizio o loro parenti e affini;
- offrire omaggi, se non di modesta entità, nell'ordine di quanto disposto da leggi, regolamenti e circolari interne e nel rispetto dell'iter autorizzativo aziendale;
- sollecitare od ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti;
- compiere qualsiasi atto volto ad indurre il personale della Pubblica Amministrazione a fare o ad omettere di fare qualcosa in violazione delle normative vigenti, al di là degli aspetti penali che ne potrebbero derivare ;
- abusare della propria posizione o dei propri poteri per indurre o costringere qualcuno a promettere indebitamente a sé o ad altri denaro o altra utilità, sempre al di là degli aspetti penali che ne potrebbero derivare ;

Finanziamenti pubblici

È proibito destinare a finalità diverse da quelle per cui sono stati eventualmente concessi contributi, sovvenzioni o finanziamenti ottenuti dalla Comunità Europea, dallo Stato o da altri enti pubblici.

Santoro Comunicare condanna i comportamenti volti ad ottenere, da parte della Pubblica Amministrazione, qualsiasi tipo di contributo, finanziamento, mutuo agevolato o altra erogazione dello stesso tipo, per mezzo di dichiarazioni e/o documenti allo scopo alterati o falsificati o per il tramite di informazioni omesse o, più genericamente, per il tramite di artifici o raggiri, compresi quelli realizzati per mezzo di un sistema informatico o telematico, volti ad indurre in errore l'ente erogatore. In tale ipotesi la Santoro Comunicare agirà secondo il dettano normativo di riferimento, nel momento in cui sarà a conoscenza di tale azione illecita, con le conseguenze penali, disciplinari e responsabilità civili che ne potranno derivare in danno del soggetto che ha agito in tal senso provocando un danno di immagine a Santoro Comunicare.

Tutela dell'ambiente



Codice Etico

Santoro Comunicare promuove il rispetto delle leggi e delle normative tendenti a salvaguardare l'ambiente. Oltre al fondamentale rispetto della legge, Santoro Comunicare incoraggia l'adozione di comportamenti e politiche di sostenibilità ambientale presso i propri dipendenti, collaboratori esterni, fornitori e clienti.

Concorrenza leale

Santoro Comunicare riconosce il valore della concorrenza libera, aperta e leale. Pertanto, i Collaboratori di Santoro Comunicare sono impegnati all'osservanza delle leggi e dei regolamenti in materia. È vietato ottenere informazioni su concorrenti con mezzi illeciti o contrari all'etica.

Massmedia

I dati e le informazioni afferenti a Santoro Comunicare e dirette ai mass-media potranno essere divulgate solamente dalle Funzioni aziendali a ciò delegate o con l'autorizzazione di queste. In ogni caso la comunicazione all'esterno deve essere veritiera, completa e non tendenziosa.

È vietata ogni forma di pressione sui mezzi di comunicazione finalizzata ad ottenere atteggiamenti di favore da parte degli stessi nonché l'utilizzo di strumenti pubblicitari ingannevoli.

Sponsorizzazioni e contributi

Santoro Comunicare si impegna a contribuire, per quanto possibile, al sostegno di iniziative sociali che consentano di promuovere i valori e principi di Santoro Comunicare. Nelle eventuali donazioni e nella concessione di liberalità, Santoro Comunicare privilegia iniziative che offrano una garanzia di qualità e si distinguano per il messaggio etico trasmesso.